



Transit Stations
محطات ترانزیت



CONTENTS

الفهرس

04

OUR BUSINESS PHILOSOPHY

فلسفة الأعمال

06

TRANSIT IN BRIEF

نبذة عامة

08

MISSION

الرسالة

10

OUR VALUES

قيمنا

12

TRANSIT AS OF TODAY

ماذا هنا؟

14

MORE THAN FUEL STATION

أكثر من خدمات وقود

16

AMBITIOUS TEAM

فريق طموح

18

CUSTOMERS SERVICE

خدمة العملاء

20

FUTURE STRATEGY

الإستراتيجية المستقبلية

30

Contact us

تواصل معنا

OUR BUSINESS PHILOSOPHY فلسفة الأعمال

Creating a strategic business plan is a key component of maximizing the TRANSIT's business potential for growth and setting up a realistic roadmap to help attain our objectives. This plan is typically focused on developing the quality of service provided to all customers, applying the policy of all-inclusive quality, creating an identity based on the customers' ambitions, launching a chain of petrol stations all over Saudi Arabia, conducting winning business partnerships with leading international bodies in the petrol sector, managing our resources in a way that reap fruitful outcomes, as well as rewarding the performance of our people.

وضعت إدارة "ترانزيت" من أولوياتها تطوير خطة عمل إستراتيجية تمثل خارطة طريق للوصول إلى أهداف الشركة. وتتضمن تلك الخطة تطوير نوعية الخدمات المقدمة للعملاء، وتطبيق مفهوم الجودة الشاملة، وإبتكار هوية تواكب تطلعات العملاء، وإنشاء سلسلة محطات داخل المملكة العربية السعودية، وتأسيس شراكات عمل مع الشركات العالمية الرائدة بقطاع الخدمات والمنتجات البترولية، وإدارة موارد الشركة بدرجة تحقق أفضل النتائج، إلى جانب تحفيز فريق العمل بالمحطة بهدف زيادة فاعليتهم وإنتاجهم.

TRANSIT IN BRIEF

Driven by a true and strong ambition, TRANSIT began its business story on 6/9/1428 when it established its first fuel station in Saudi Arabia before it was successfully expanding over the years. Today, TRANSIT is considered amongst the largest and integrated energy entities in Saudi Arabia, serving its loyal customers through 11 full-service branches run by an ambitious staff of 149 employees. TRANSIT currently occupies a prominent position in the energy industry, it has built a good reputation as it has committed itself to delivering high-quality and superior petroleum-based products that gain the trust of customers across the Kingdom, yet being a key driver of the Kingdom's growth. TRANSIT's vision moves in line with the Kingdom Vision 2030, declaring its commitment as a hero in energy industry, ensuring that its significant contributions to the Saudi Arabia's development can generate positive impact. That vision focuses on upgrading the performance and work environment and delivering products that compete in Saudi market, thanks to the TRANSIT's distinctive attitudes of management which help streamline the stations' operations. TRANSIT network in Saudi Arabia has 11 petrol stations (Black Oil), 2 along the Riyadh-Wadi Al Dawasir Road, 2 in Al Hareeq Province, and 5 in Riyadh, where one of them is located along Dirab Road at the exit of Riyadh. TRANSIT is committed to help its customers steer their business in the right direction with its user-friendly fleet management system. It owns a fleet of 22 vehicles (Power Supply) which is one of the most modern on the market. TRANSIT also entered in many commercial dealings with Aramco which in turn strengthens the company's standing as a leading energy company. In addition, TRANSIT has signed many of supply contracts with other customers. Each of TRANSIT's stations has an auto mechanical workshop fitted out with a team of specialists in the maintenance of light and heavy vehicles. The station also includes a repair center which undergoes rigorous inspections for small cars. Striving to allow customers remain loyal to their tastes and time, TRANSIT's House of Donuts, owned by the company and existing in every station, offers a wide selection of premium of donuts, sweets and croissants with a range of tantalizing coffees and tea creations. The shop supplies its products to all of TRANSIT's branches as well as the stores belong to third parties.

نبذة عامة

بدأت "ترانزيت" نشاطها التجاري بتاريخ ١٤٢٨/٦/٢٩هـ عندما أنشأت أول محطة محروقات لها قبل أن تتوسع عاماً إثر عام، ليصبح لديها ١١ فرعاً متكامل الخدمات ويعمل به ١٤٩ موظفاً. وتحظى "ترانزيت" اليوم بسمعة طيبة نتيجة الجودة الفائقة والثقة التي يضعها عملاؤها في منتجاتها وخدماتها، كما تسعى إلى مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تهدف إلى النهوض بمجال الطاقة. ووضعت "ترانزيت" لنفسها رؤيةً لتطوير خدماتها وبيئة عملها وتحسين مستويات أدائها، واختارت قطاع منتجات الطاقة والوقود لأهليتها للمنافسة بالسوق السعودي، بفضل تطبيقها لنظام معايير تأهيل وإدارة وتشغيل محطات الوقود بتميز. وتمتلك الشركة محطات محروقات (النفط الأسود) التي تتواجد منها محطتان على طريق الرياض وادي الدواسر ومحطتان بمحافظة الحريق وه محطتان داخل الرياض تقع إحداها على طريق ديراب عند مخرج الرياض. كما تملك الشركة أسطولاً من ٢٢ ناقلة محروقات (إمداد الطاقة) وتتعامل تجارياً مع شركة أرامكو ولديها عقود توريد مع عملاء آخرين. كما تتوافر بكل محطة ورشة ميكانيكا لخدمات الصيانة الثقيلة والخفيفة وبناشير لإصلاح السيارات الصغيرة، وأيضاً معمل (دار الدونات) المملوك للشركة لتصنيع الحلويات والدونات والكرواسان وتزويد كافة المحلات التابعة للشركة وللعملاء الآخرين بمنتجاته.





MISSION

To keep investing in our competencies and expertise in order to provide high quality petroleum products and services. To manage value-added human resources policies, protect the safety of our customers and environment, and fulfill the customers energy needs in the most satisfactory manner.

VISION

To be the service station brand of choice in Saudi Arabia, known for matchless service and for being committed to contribution in the community it serves. To deliver innovative solutions that help accelerate the Kingdom's march of progress.



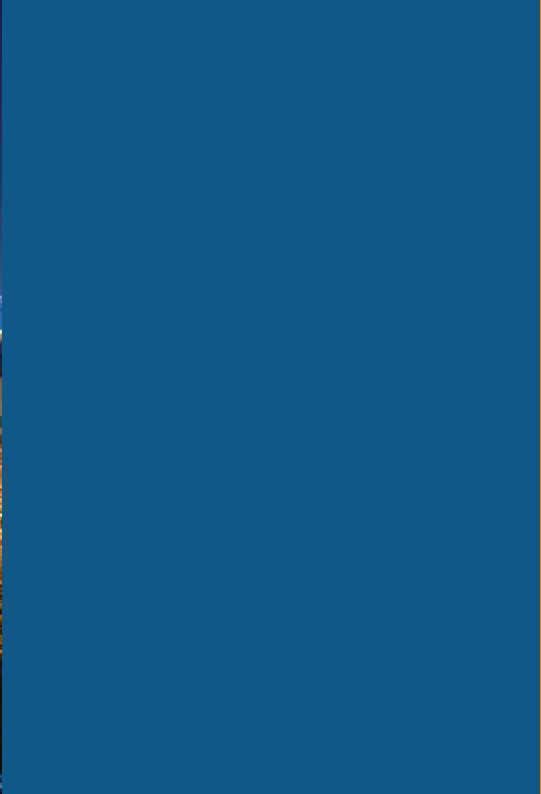
الرسالة

استثمار كفاءتنا وخبراتنا لتقديم منتجات وخدمات بترولية عالية الجودة، وتأهيل الموارد البشرية، والاهتمام بالسلامة و البيئة، وتحقيق رضا العملاء وتوفير متطلباتهم من الطاقة بدرجة مثالية.



الرؤية

التفرد في تقديم خدمات تغيّر النظرة المألوفة عن محطات التزود بالوقود، وتثري حياة المجتمع، من خلال حلول مبتكرة، وعبر المساهمة في دعم مسيرة التنمية بالمملكة العربية السعودية.



OUR VALUES

- Building a culture of innovation: We lead by example and promote leadership by delivering unrivaled solutions adapted to all of our operational sectors.
- Integrity and transparency: Our ethics are part of what makes working at TRANSIT unusual. They enhance customers confidence and form the base of our institutional responsibility.
- Effective decision-making: We individually commit to making decisions and plans based on real facts, utilizing efficient systems and procedures.
- Cooperation and participation: Our success as a brand has much to do with our approach we work jointly and our commitment to encouraging a collaborative work environment.

قيمنا

- ترسيخ ثقافة الابتكار: الريادة في اكتشاف وتطبيق حلول متفردة، سواءً في نموذج العمل أو في الأنشطة التشغيلية.
- النزاهة والشفافية: التقيّد بالمبادئ الأخلاقية والعمل بوضوح وشفافية، بما يعزز الثقة ويرسخ مبدأ المساءلة المؤسسية.
- فاعلية اتخاذ القرار: التزام صارخ بأن تستند قراراتنا وخططنا إلى فهم متطلبات الواقع، من خلال نظم وإجراءات فعالة وذات كفاءة.
- التعاون والمشاركة: دعم مبدأ التعاون والعمل الجماعي المشترك، والحرص على توفير بيئة صحية راقية.



ماذا هنا؟

تتيح «ترانزيت» لعملائها خدمات التزود بالوقود وغيار زيوت المركبات وغسلها في محطات الخدمة التابعة لها، فضلاً عن توفيرها لخدمات العناية بالمركبات من خلال مراكز الصيانة والفحص الفني. وتحرص «ترانزيت» على تلبية الطلب اليومي على الطاقة، إلى جانب تسويقها لزيوت التشحيم ضمن علامات تجارية عالمية تتماشى مع المعايير القياسية. وتواكب «ترانزيت» أحدث الحلول التكنولوجية المُستخدمة عالمياً، تحت إشراف فريق متخصص من ذوي الخبرة والكفاءة.

TRANSIT AS OF TODAY TITLE

Our extensive range of services and products help maximize your transport experience. TRANSIT's services portfolio includes fuel refueling, car oil change and wash as well as technical inspection and maintenance done by our experienced technicians in the station's specialized centers. TRANSIT is keen to meet the customers' daily energy demands, and to market high quality international brands of lubricants. The up-to-date technology solutions have been applied in TRANSIT under the supervision of specialized team of professional experts.





MORE THAN FUEL STATION

TRANSIT is so enthusiastic to create an unparalleled model of service in all of its stations. The stations architectural design is about delivering all-in-one experiences that maximize customers use of time and place. Our modern and fresh approach is what sets our design ideas a notch above what our competitors provide. We follow a very distinctive approach which includes an assortment of activities and separate divisions. There is a special section dedicated for children's fun, in addition to family seating area where members can relish enjoyable moments chatting while getting their car serviced.



تسعى «ترانزيت» إلى ابتكار نموذج غير مسبوق في محطاتها، وفق معايير عالمية من الناحيتين المعمارية والخدمية. فالشركة تقدّم اليوم خدماتها بأسلوب مبتكر، يجعل من المحطة نموذجاً لبيئة متنوعة تضم زخماً من الأنشطة والأقسام. فهناك قسم خاص لترفيه الأطفال، ومكان للجلسات العائلية ليستمتع أفراد العائلة بأجواء رائعة ريثما يقوم صاحب المركبة بالحصول على الخدمة، إلى جانب توافر مجموعة من المطاعم والمقاهي، وسوبرماركت. كما درجت «ترانزيت» على تقديم المشروبات الباردة والساخنة لعملاء المحطة داخل محلاتها (قهوة المغرب) والتي تبلغ ١٥ فرعاً داخل وخارج مدينة الرياض. وتهتم المحطة أيضاً بالناحية الجمالية حيث تمتد بداخلها المساحات الخضراء والأشجار الظليلة، فلا يشعر القادم إليها بأنها مجرد نقطة للتزود بالوقود، بل سوقٌ متعددة الأنشطة وبيئة تزخر بباقة من الخدمات الشمولية.

أكثر من خدمات ووقود



AMBITIOUS TEAM

فريق طُمُوح

TRANSIT's professional services transform technology into smart customer service solutions. It has taken the responsibility to employ the most capable and experienced Saudi nationals and create an encouraging work environment where employees can enrich their expertise and skills required for delivering extraordinary customer service. TRANSIT opens its doors to experienced and imaginative individuals to help bring high level of customer service. In addition, TRANSIT helps all employees acquire the skills, knowledge and training to make them competent in the safety and health sides. This comes in line with the national trends towards boosting the Kingdom's development.

تحرص «ترانزيت» على توفير حلول احترافية لعملائها، ومن أجل هذا المبدأ، فهي تتأني في اختيار كوادرها واستقطاب وتوظيف الكفاءات السعودية من ذوي المؤهلات والمهارات العالية، مما جعل بيئة العمل في «ترانزيت» مشجعة للعمل واكتساب الخبرات والمهارات اللازمة لتقديم الخدمة الفريدة. وتفتح «ترانزيت» أبوابها لأصحاب الخبرات والإبداعات والمتمرسين على تقديم الخدمات المتميزة للعملاء، كما يتم تدريب الموظفين على مجالات الصحة والسلامة لتوفير بيئة عمل آمنة وتعزيز ما يخدم التوجهات الوطنية، باتجاه نهضة سعودية واعدة.





Success Partners



قهوة المغرب
Morocco Coffee



1/2 M



شركاء النجاح

Building upon its rich heritage of innovation, TRANSIT relentlessly works to increase its customers base, by offering them outstanding products and services that build their confidence in TRANSIT brand. This can be attained through the TRANSIT's wide network of sales centers and after-sales services characterized by quality and effectiveness. TRANSIT has established a firm commitment on customers satisfaction which has been strongly embedded in its values since inception and is the cornerstone of its culture of quality.

تبذل «ترانزيت» كافة جهودها للحفاظ على تراثها العريق في السوق السعودي، من خلال بناء قاعدة ضخمة من العملاء وتقديم أفضل المنتجات والخدمات لهم وبما يعزز ثقتهم، وذلك عبر شبكة واسعة من مراكز المبيعات وخدمات ما بعد البيع التي تتميز بالكفاءة والجودة والفعالية لتقديم أعلى مستويات الراحة والرضا للعملاء، وضعا بالاعتبار أن العميل هو محور اهتمام الشركة وفي مقدمة أولوياتها.

CUSTOMERS SERVICE

خدمة العملاء



FUTURE STRATEGY

We are convinced that our future strategy - motorized by our culture - helps us develop our service and become the reference in our industry. And this can only be achieved through exerting extra efforts and keeping pace with the latest technologies in the field. TRANSIT is committed to delivering highly tailored and extraordinary service to its customers based on their unique needs in addition to building an ongoing relationship with them. Our values guide us in our every day operations, they give direction about how we perform and how we utilize our advanced systems to deliver reliable and leading solutions in the market.

الإستراتيجية المستقبلية

يرتكز جوهر إستراتيجيتنا المستقبلية في تطوير فرق العمل لدينا وتحسين آليات وطرق تقديم الخدمة. ولا يتحقق ذلك إلا بالعمل المتفاني ومواكبة تقنيات العصر في عالم المنتجات والخدمات البترولية، وتجاوز المألوف في طريقة تقديم الخدمة والعمل على زيادة أعداد العملاء وتعزيز علاقاتنا معهم، وأن نشكّل إحدى محطات الطاقة التي تعمل وفق أنظمة متطورة، وبما يتفق مع قيمنا، من أجل اعتلاء منصة الريادة بجدارة.

